



РЕКЛАМА У БЛОГЕРОВ

Кто мы такие?



MISSION.

СОЗДАВАТЬ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ КУЛЬТИВИРУЮТ ЛУЧШИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА.

ROLE.

ОБЪЕДИНЯТЬ ОДНОЙ ЦЕЛЬЮ ЛЮДЕЙ, УВЛЕЧЕННЫХ СВОИХ ДЕЛОМ.

ЧТО МЫ ЦЕНИМ?

МЫ СТРЕМИМСЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ ЦЕННОСТИ ВСЕХ ЛЮДЕЙ УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ, СХОДИЛИСЬ В ЕДИНОЙ ТОЧКЕ СБОРКИ — ПРИНЕСТИ ПОЛЬЗУ И ПРЕДОСТАВИТЬ НОВЫЙ ОПЫТ. ТОЛЬКО ТАК МЫ МОЖЕМ БЫТЬ УВЕРЕНЫ В ТОМ, ЧТО РАЗРАБОТКА БУДЕТ ПРИЯТНЫМ, ЖИЗНЕНАДОСТНЫМ И ИНТЕРЕСНЫМ ПРОЦЕССОМ ДЛЯ ВСЕХ.

ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ?

АГЕНСТВО, КОТОРОЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ Х КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ И КОМПЕТЕНЦИЯХ, А ЛЮДИ, ОБЪЕДИНЕННЫЕ ЕДИНЫМИ СТРЕМЛЕНИЯМИ, ДУХОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТВОРЧЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ.

НАША ОСОБЕННОСТЬ.

КАЖДЫЙ НАШ ПРОЕКТ — ЭТО КОМПЛЕКСНАЯ ИСТОРИЯ, В КОТОРОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ПОЛЬЗА ДЛЯ ВСЕХ. ДЛЯ КЛИЕНТА И ПОТРЕБИТЕЛЯ, КЛИЕНТА И БИЗНЕСА, НАС И КРЕАТОРОВ. В КАКОЙ БЫ ПРОПОРЦИИ НЕ БЫЛИ БЫ РАСПРЕДЕЛЕНА РОЛИ И КТО БЫ НЕ БЫЛ В СОСТАВЕ ПРОЕКТА, НАША ОБЯЗАННОСТЬ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВЫИГРАЛИ ОТ ЕГО СОЗДАНИЯ ВСЕ.

**EASYLAB AGENCY — СОЗДАНО ЛЮДЬМИ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ.**

Продвижение продукта/услуги



Каждая **точка касания**, будь то шапка профиля в VK или публикация в журнале - **это инструмент** по привлечению вашего клиента. Понимая это EasyLAB agency комплексно подходит к представлению услуг заказчику и закрывает все потребности клиента



EasyLAB agency создает маркетинг-стратегии:

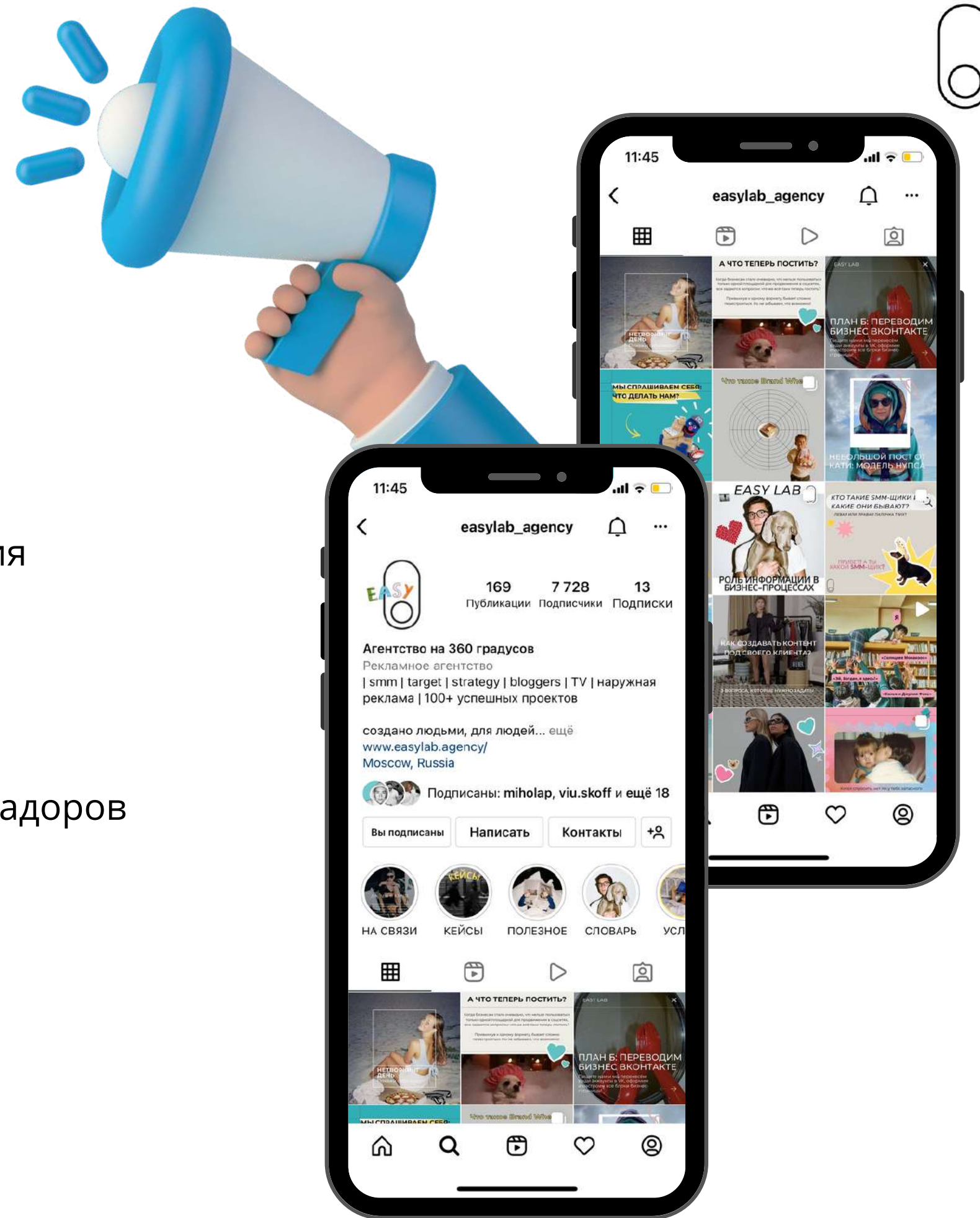
точечно - под задачи бренда
комплексно - для всех каналов
взаимодействия бренда с клиентом

Influence marketing

**ЭТО ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ**

В рамках Influence-маркетинга агентство EasyLAB закрывает все основные потребности клиента по продвижению продукта/услуги в социальных пространствах:

- разработка маркетинг-стратегий (включая стратегии представления продукта инфлюенсерами)
- разработка креативных идей и концепций рекламных кампаний
- фото и видеопродакшн
- дизайн
- подбор блогеров (VK, Telegram, TikTok, Twitch, Likee и т.д.) и амбассадоров бренда
- возвращение адвокатов бренда
- продюсирование и проведение челенджей



Что мы делаем?



Подбираем

блогеров исходя
из вашего бюджета



Прогнозируем

эффективность рекламной
кампании



Работаем

строго по вашей ЦА



Кому подходят блогеры?



Интернет-сервисы

- доставка
- мобильные игры
- игры
- кешбэк сервисы



Проекты с широким ГЕО

- кино
- сотовая связь
- интернет магазины
- финансовые услуги
- обучение



Проекты с ярко выраженной ЦА

- салоны красоты
- косметика
- автосервисы
- детские товары
- ЗОЖ



Федеральный оффлайн бизнес

- сети ресторанов
- FMCG
- банки

Какие бывают блогеры?



Микроблогеры

5000 - 50 000

Высокая вовлеченность
CPM ниже крупных

**Лучше всего подходят для узких
и нишевых тематик**

Средние

50 000 - 300 000

Широкий охват
Высокий CPM

**Подходят крупным компаниям
с большим бюджетом**

Селебрити

300 000 +

Имиджевая реклама
Высокая цена

**Отлично для спецпроектов
с премиальными брендами**

Этапы проекта



Постановка целей и планирование

Индивидуально, под каждого клиента, делаем эффективную стратегию influence-маркетинга



Подбор блогеров и переговоры

Проводим глубокую аналитику, отбирая top блогеров подходящих под ваш запрос. Размещаем рекламу у блогеров, только с с высокой вовлеченностью



Разработка, согласование и размещение контента

Прорабатываем креативы, размещаем рекламу разных форматов



Анализ кампании

Анализируем эффективность размещения. Закрепляем результаты в отчете

Как мы работаем?



Кто такой амбассадор бренда?



В переводе с французского языка **«амбассадор»** переводится как «посланец». С точки зрения маркетинга, это человек, который доносит идеи компании, а также продвигает продукты среди целевой аудитории.

Его задача — ненавязчиво рекламировать бренд среди близкого круга общения, подписчиков, читателей и фанатов. Как правило, посланец выступает на мероприятиях, публикует или предоставляет имиджевый контент, ссылаясь на название компании, снимается в роликах или дает интервью.

Амбассадор бренда это часто медийная личность, персона, регулярно бывающая на телевидении и имеющая большое количество знакомств. Искусство быть посланцем заключается в деликатной продаже продукта при обычной светской беседе или выступлении на пресс-конференции.

Что делает амбассадор?



Формирует лояльность среди целевой аудитории

Амбассадор должен обладать харизмой и соответствующим авторитетом, так как при регулярном упоминании названия продукта или марки, ею начнет пользоваться постоянный круг общения посланца



Автоматическое продвижение

Стандартные рекламные каналы начинают терять свою значимость и авторитет. Интернет буквально кишит различными ботами. Потому целевая аудитория склонна верить словам конкретного человека, нежели безликого робота



Представляет интересы компании-владельца бренда

У каждого бизнеса разработан фирменный стиль, логотип и визитки. Но есть ряд других отличительных черт: миссия, видение, ценности, которые компания поддерживает. Необходимость их нативной трансляции как раз и становится одной из задач амбассадора бренда

Преимущества работы с амбассадором

Непрерывная обратная связь с аудиторией

Амбассадор первый, кто получает информацию о впечатлении от бренда. Инсайдерские данные при необходимости можно использовать как инструмент доработки продукта



Повышение лояльности к бренду и укрепление репутации среди целевой аудитории продукта или услуги



Повышение уровня доверия к компании, в том числе и через личные качества амбассадора



Реклама. Посланец бренда становится живым инструментом продвижения



LiveCommerce

ТРЕНД НА LIVESTREAM ПОСТЕПЕННО НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ В РОССИИ

Этому способствует глобальный переход бизнеса в онлайн, а также активности блогеров на площадках TikTok, Youtube и Twitch.

Формат live стрима через соц сети блогера + площадки Easy / Live

Продюсируем

- подготавливаем стратегию
- подбираем блогеров
- пишем сценарий
- подбираем студию
- интегрируем собственную CPA-платформу, которая позволяет делать покупки напрямую на вашем сайте, что увеличивает безопасность транзакций
- проводим стрим

Инструменты площадки

- онлайн-чат с пользователями
- закрепление промокода на экране
- полный список товаров и услуг
- вывод на главный экран товара, о котором рассказывает блогер
- интерактив с пользователями в виде викторины или прямого онлайн-голосования
- реакции в виде лайков
- покупка онлайн товаров/услуг

Статистика и охваты

- вся статистика по переходам, просмотрам, лайкам и комментариям сохраняется на платформе EasyLAB network
- помимо прямых продаж через платформу Easy Live, вы получите гарантированный охват аудитории за счет проведения стрима одновременно на площадке Easy / Live и на основной площадке взаимодействия блогера с его аудиторией YouTube, TikTok, Twitch и тд.

PREVIEW



Дополнительные форматы?



Проведение

оффлайн-мероприятий
под эгидой бренда



Интеграции бренда

в клипы артистов



Размещение рекламы бренда

у футбольных,
хоккейных, баскетбольных,
гандбольных, регбийных
и команд горнолыжного
спорта на форме клубов,
стадионах, и в социальных
сетях

О компании EasyLAB agency



2 ГОДА НА РЫНКЕ

600+ КОНТАКТОВ С БРЕНДАМИ

12 КОМАНД РАБОТАЛО НАД ПРОЕКТАМИ

30+ РЕАЛИЗОВАЛИ УСЛУГ ДИДЖИТАЛ И ОФФЛАЙН

85 СТРАТЕГИЙ ПОДГОТОВЛЕНО ДЛЯ БИЗНЕСА

300+ БЛОГЕРОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ





СОЗДАНО ЛЮДЬМИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

**МЫ ОТКРЫТЫ К НОВЫМ ПРОЕКТАМ
И ГОТОВЫ ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ БЛАГОДАРЯ
НАШИМ ВОЗМОЖНОСТЯМ**

+7 (995) 011-28-88

hello@easylab.agency